

دراسة جدوى مشروع صناعة العجينة المورقة



www.nouha.net



213-770-201-652 / +213 043 56 44 89



TLEMCEM – ELKIFFEN (les amandiers)

قبل البدء في المشروع يجب إجراء دراسة جدوى مشروع حول ما يتعلق به سواء كان من أجل القيام بإنشاء مؤسسة أو شركة كبيرة أو صغيرة، وذلك لتحديد كافة الخطوات التي يحتاجها تنفيذ المشروع، وما تتطلب من تكاليف مالية، وتحديد الهيكل الوظيفي مع تحديد نوعية التخصص والمنتوج النهائي، مع التعرف على الأرباح المتوقعة من تنفيذ المشروع. لهذا يجب الاهتمام أثناء تنفيذ المشروع بتحديد كافة الخطوات على يد خبراء متخصصين في المجال مع دراسة السوق بشكل جيد، وتحديد كافة الوثائق الإدارية المطلوبة لإنشاء المؤسسة أو الشركة في إطارها قانوني.



الموقع والمساحة :

مشروع مصنع العجينة المورقة يحتاج إلى التواجد في موقع مناسب لجلب الزبائن ، وهذا الموقع بالنسبة لمشروع مماثل يجب أن يكون في المناطق التي تشهد حركة في صناعة الحلويات والمخبوزات الموجهة للاستهلاك اليومي، وهذا يتوفر في الأحياء الشعبية والأسواق وبالقرب من المقاهي والمؤسسات وغيرها من الأماكن التي يوجد بها شريحة واسعة من المستهلكين.

وللتواجد في مثل هذه المواقع فلا بد من استئجار محل بمساحة محدودة في أحد الشوارع المناسبة لتمثل المقر الإداري للمشروع، وبكل تأكيد يجب أن يتم تجهيز المؤسسة بالآلات والعتاد اللازم للعمل وإخراج المنتج الآزم.



اختيار العمالة :

بما انك تمتلك مصنع العجينة المورقة وتستهدف البيع إلى صانعي الحلويات والمخبوزات ومختلف المستحضرات التي تحتاج إلى العجينة المورقة، فإن العمالة هي الأخرى يجب أن تكون مناسبة للقيام بمختلف المهام وذلك للحصول على مردودية و السرعة في الإنجاز خصوصا عند الزيادة في عدد الطلبات، ويمكن أن يزيد عدد العمال أو ينقص حسب الضرورة والاحتياجات ، وبشكل مبدئي أنت بحاجة إلى عاملين أو اثنين لتحضير العجينة ومراقبة عمل الآلات و عامل أو اثنين آخرين للقيام بعملية التوزيع. ويجب انتقاء فريق العمل بعناية لضمان إنجاز العمل بشكل متميز مما يترتب عليه رضا العملاء وعليه تكتسب الصمعة الحسنة التي هي من أساسيات التطور والنمو.



طرق التسويق للمشروع:

لأننا مدركون أن العامل الذي يحقق الربح الكبير هو عامل التسويق، لذا عليك أن تعرف كل الطرق التي لا بد من وضعها بعين الاعتبار والتي يمكنك من خلالها التسويق لمنتوجك: - قم بتطوير مشروعك من وقت لآخر حتى يكون متميزاً ويختلف عن غيره من المشاريع. - قم باستغلال التسويق الإلكتروني من خلال مواقع التواصل الاجتماعي والاشتراك في المجموعات المختلفة لعرض نشاطك بشكل جذاب.

- عمل إعلانات ورقية بمكان العمل وما تقدمه للزبائن من خدمات متميزة.

- القيام باستخدام الأماكن الحيوية في لصق الإعلانات.

- الحرص على تقديم أسعار وعروض مناسبة و تخفيضات من وقت إلى آخر حتى يتم جذب الزبائن..

