

دراسة جدوى مشروع صناعة التوابل و البهارات



NOUHA



www.nouha.net



+213-770-201-652 / +213 043 56 44 89



TLEMCEM – ELKIFFEN (les amandiers)

•نظرًا إلى أن التوابل والبهارات من المستلزمات الأساسية في المطبخ الشرقي والغربي على حدٍ سواء، ولا استغناء عنها أثناء الطهي، فإن مشروع صناعة التوابل والبهارات من أكثر المشروعات الصغيرة المضمونة والتي تحقق أرباح هائلة.

•كما أن هذا المشروع لا يحتاج إلى رأسمال كبير، كما يمكن تنفيذه في غرفة صغيرة في المنزل، ويتم تعبئة البهارات وتوزيعها على العطارين وتجار الجملة والتجزئة، لتحقيق هامش ربح كبير في فترة قصيرة.



دراسة جدوى مشروع صناعة التوابل

- يجب أولاً توفير غرفة صغيرة سواء في المنزل أو خارج المنزل، مع مراعاة النظافة الجيدة، لتجنب وجود حشرات أو أتربة تدخل إلى البهارات أثناء التعبئة.
- توفير طاحونة صغيرة و آلة غلق الاكياس و آلة الجرعات.
- أكياس صغيرة من البلاستيك لتعبئة البهارات.
- طباعة لاصقات صغيرة، لـ طبع اسم المنتج والكمية والنوع على الكيس.
- مع العلم أن أسعار التوابل بالجملة رخيصة جداً، وبعد تعبئتها يتم بيعها بأضعاف سعرها الأصلي.
- مشروع صناعة وتغليف البهارات مشروع مربح لا يحتاج إلى رأسمال كبير، يحتاج تكلفة بسيطة جداً لبدء المشروع .



كيفية تسويق البهارات المعبأة

• يتم تعبئة التوابل في أكياس بأحجام مختلفة، تتنوع ما بين 200 غرام، 300 غرام، 400 غرام، 500 غرام، وهكذا.

• يتم توزيع أكياس البهارات والتوابل على محلات التجزئة والسوبر ماركت ومحلات العطارة.

• بالإضافة إلى إمكانية البيع القطاعي، من خلال التوزيع على الجيران والأقارب والأصدقاء، مما يحقق هامش ربح كبير لصاحب المشروع.

• ويجب تطوير المشروع مع الوقت، حيث يتم تخصيص جزء من الأرباح لشراء كميات كبيرة من التوابل، والاستعانة ببعض الأشخاص في التعبئة والتغليف، كما يمكن الاستعانة بمندوب لتوصيل الطلبات إلى الزبائن والمحلات



مزايا مشروع صناعة التوابل

- مشروع صناعة البهارات يعد من المشروعات المضمونة التي تحقق ربح كبير، حيث أن البهارات من الاحتياجات الأساسية لأي بيت أو مطبخ.
- أسعار البهارات والتوابل في الجملة رخيصة جدًا، مما يسمح للشخص القائم على المشروع بتحقيق ربح عالي بعد التعبئة والتغليف، وقد يصل الربح إلى 3 أضعاف السعر الحقيقي للتكلفة.
- نسبة المخاطرة برأسمال والتعرض إلى الخسارة قليلة جدًا، تكاد تكون منعدمة.
- يمكن تطوير المشروع بشكل سريع، وفتح محل لبيع البهارات، والتوسع في المجال وفتح فروع كثيرة.



•سهولة توزيع المنتج، سواء على المحلات، العطارين، المعارف والأصدقاء، وغيرها من الأساليب التي لا تحتاج إلى أساليب دعائية مكلفة.

•المشروع لا يحتاج إلى عمالة بأعداد كبيرة، يكفي فقط محاسب وقد يكون صاحب المشروع، وعامل للمساعدة في التوزيع، مما يجعل تكاليف المشروع ضئيلة للغاية.

