

دراسة جدوى مشروع البطاطس المجمدة



www.nouha.net



+213-770-201-652 / +213 043 56 44 89



TLEMCCEN – ELKIFFEN (les amandiers)

البطاطس هي واحدة من المواد الخام، والتي تحتاج إليها جميع المطاعم من المطاعم الصغيرة، والمطاعم الكبيرة، وفي كل أنحاء وبقاع العالم وجميع تلك المطاعم تواجه الكثير من المشكلات المختلفة عند الحصول على البطاطس ومن بين تلك المشكلات غسل البطاطس وتقسيرها وفرزها وتقطيعها وغيرها من مراحل الحصول على المنتج المهيأ للطبخ.

ولهذا فقد جاءت فكرة مشروع البطاطس المجمدة من أجل التخطيط لعمل مشروع البطاطس المجمدة من أجل تحقيق الراحة للعملاء من أصحاب المطاعم المختلفة، والمتاجر للبيع ومن أجل تحقيق المزيد من الأرباح في أشهر قليلة جداً من بدء تنفيذ المشروع.

هدف المشروع هو شراء البطاطس وغسلها وتقسيرها، ثم تجميدها والتوزيع على المطاعم والمتاجر والمحلات المختلفة، وتلك الفكرة منتشرة بشكل واسع جداً في بلاد المغرب العربي، وتحقق الأرباح الهائلة والنجاح



اختيار موقع مصنع البطاطس المجمدة

احرص على اختيار مكان متميز لتنفيذ المشروع، حيث يفضل اختيار موقع في واحدة من المدن الصناعية الجديدة إضافة الى اختيار موقع في أحد المناطق الزراعية، حيث توفر المواد الخام، وانخفاض تكلفة النقل، وتغطية المصنع بالكامل.

احرص على تغطية المصنع بالكامل جيداً للحفاظ على المنتجات من أشعة الشمس، والأمطار والغبار والأتربة، للحفاظ على جودة المنتجات والمعدات

NOUHA



www.nouha.net



+213-770-201-652 / +213 043 56 44 89



TLEMCCEN – ELKIFFEN (les amandiers)

اختيار موقع مصنع البطاطس المجمدة

احرص على اختيار مكان متميز لتنفيذ المشروع، حيث يفضل اختيار موقع في واحدة من المدن الصناعية الجديدة إضافة الى اختيار موقع في أحد المناطق الزراعية، حيث توفر المواد الخام، وانخفاض تكلفة النقل، وتغطية المصنع بالكامل.

احرص على تغطية المصنع بالكامل جيداً للحفاظ على المنتجات من أشعة الشمس، والأمطار والغبار والأتربة، للحفاظ على جودة المنتجات والمعدات

NOUHA



www.nouha.net



+213-770-201-652 / +213 043 56 44 89



TLEMCCEN – ELKIFFEN (les amandiers)

الآلات اللازمة للإنتاج

ماكينات لـ:

– تقشير البطاطس.

– تقطيع البطاطس.

– غسل وتنظيف البطاطس.

– تعبئة وتغليف البطاطس



www.nouha.net



+213-770-201-652 / +213 043 56 44 89



TLEMCEM – ELKIFFEN (les amandiers)

التسويق للمشروع

التسويق من أهم خطوات نجاح المشروع. ويتوقف التسويق الجيد على دراسة السوق المستهدف واتجاهات نموه إضافة الى عدد المنافسين وحصتهم من السوق. ويعتمد التسويق الجيد على عرض مميزات منتجاتك وأهميتها. يمكن التسويق لهذا المشروع بأكثر من طريقة ومنها الجودة:

تقديم منتجات ذات جودة عالية هي أهم طرق التسويق، فهي ما يبحث عنه المستهلكون وما يجعلهم يقبلون على شراء منتجاتك والتعامل معك وتفضيلك على المنافسين، كما أنها تحسن من سمعتك بشكل كبير، مما يؤدي إلى انتشار مشروعك أسرع ويكسبك ثقة العملاء الحاليين والمزيد من العملاء المحتملين



أسعار معقولة:

يحق لك تقديم أسعار معقولة ومنخفضة نسبيًا عن المشروعات المشابهة ميزة تنافسية أخرى تمنحك أفضلية على منافسك. فالسعر من أهم العوامل المؤثرة على قرار الشراء لدى المستهلك. احرص على تقديم أسعار مخفضة خاصة في بداية المشروع. كما يمكنك عمل عروض خاصة عند شراء كميات كبيرة من المنتج. يمكنك عقد الاتفاقات مع عدد من المطاعم والفنادق والسوبر ماركت. وغيرهم من القطاعات المستهدفة لتوريد منتجاتك لهم مقابل تخفيض الأسعار. عمل إعلانات في الجرائد والمجلات المختلفة، وملصقات ولإفادات في الشوارع المختلفة. وخاصة المجاورة لموقع مشروعك.

يمكنك التسويق لمشروعك عبر الإنترنت وكذلك عمل إعلانات عبر مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة. للاستفادة من العدد الكبير من المستهلكين الموجودين على هذه المنصات

