

دراسة جدوى

مشروع صناعة

المناديل الورقية



NOUO

تؤدي منتجات المناديل الورقية، دورًا مهمًا في حياة الناس اليومية، كما تُعتبر سوقًا شهيرًا ومتناميًا؛ حيث يستمر الطلب على هذه المنتجات على مدار العام؛ ما يدفع البعض إلى التفكير في إنشاء مشروع صناعة المناديل الورقية.

تُعد المناديل الورقية هي الأفضل على الإطلاق في امتصاص الزيوت والأوساخ والتخلص من الجراثيم والبكتيريا وحتى الفيروسات، ووفقًا للإحصائيات الأخيرة تنتشر 80% من العدوى عن طريق اليدين، لكن غسلهما لا يكفي وحده، وفي هذا الصدد وجد الباحثون أنه يتم إزالة البكتيريا بشكل كامل من الأيدي المغسولة عن طريق استخدام المناديل الورقية؛ لذلك إذا كنت تريد أفضل تنظيف فعليك اختيار المناديل الورقية.



أهداف مشروع صناعة المناديل الورقية

يهدف مشروع صناعة المناديل الورقية إلى تلبية احتياجات السوق المحلي والعالمي من خلال إنتاج كميات كبيرة من المناديل الورقية؛ لتغطية هذا الطلب المستمر والمتنامي، كما يهدف المشروع أيضاً إلى توفير المزيد من فرص العمل للشباب، المباشرة وغير المباشرة والتقليل من حجم البطالة في المجتمع، ليس هذا فقط بل يسعى إلى توفير المزيد من الدخل المادي لصاحب المشروع، إذا ما تم تنفيذه بالشكل الصحيح.

إن من أهم مميزات مشروع صناعة المناديل الورقية أنه لا يحتاج إلى مدير عبقرى ولا مهارات تمتد لسنوات حتى تتم عملية التشغيل، وبخبرات قليلة ومهارات متوسطة يُمكنك تنفيذ مشروع صناعة المناديل الورقية بكل سهولة طالما أن لديك خطة عمل مدروسة جيداً، ومكان عمل مناسب و عمالة ماهرة، والأهم من ذلك هو الحصول على المواد الخام.



دراسة السوق والمنافسين

مع إدراك العالم للحاجة إلى النظافة العامة يتزايد الطلب على المناديل الورقية؛ حيث تستخدم منتجات هذه الصناعة على نطاق واسع في المنازل والفنادق والمطاعم والنوادي، وعلى الرغم من أنه يُمكنك بكل سهولة بدء عمل تجاري صغير للمناديل الورقية وتحقيق ربح جيد على المدى القصير، إلا أنه يجب عليك دراسة السوق والمنافسين لجمع أكبر قدر ممكن من المعلومات التي تتعلق بحجم الطلب والمنافسة، سواء في السوق المحلي أو العالمي.

بالتأكيد تُسهم كل المعلومات التي يتم جمعها من خلال الدراسات في إعداد خطة عمل فعالة تكشف العديد من الثغرات في المشروع، والقدرة على التنفيذ بكفاءة عالية، ونقترح عليك إجراء بعض الزيارات لعدد من المصانع وإجراء دراسة حالة حول كيفية سير الأمور هناك، وتعلم منهم وخطط عملك وفقًا لذلك



تحديد العلامة التجارية

تعتبر العلامة التجارية مهمة لأنها لا تترك انطباعاً لا يُنسى لدى المستهلكين فحسب بل تتيح لعملائك معرفة ما يمكن توقعه من مشروعك التجاري، إنها طريقة لتمييز نفسك عن المنافسين وتوضيح ما تقدمه وهو ما يجعلك الخيار الأفضل.

عندما تُفكر في علامتك التجارية فأنت تريد حقاً التفكير في تجربة العملاء بأكملها، كل شيء بدءاً من شعارك وموقعك على الويب وتجاربك في مواقع التواصل الاجتماعي والطريقة التي ترد بها على الهاتف، إلى الطريقة التي يتعامل بها عملاؤك مع موظفيك، باختصار: علامتك التجارية هي الطريقة التي يراك بها عميلك. التصاريح والتراخيص

قبل البدء في أعمال تصنيع المناديل الورقية في مدينتك عليك الحصول على التصاريح والتراخيص اللازمة من السلطات المحلية المختصة؛ حتى لا تتعرض إلى أي مضايقات؛ لذلك ننصح بالتوجه إلى محامٍ أو محاسب قانوني للحصول على المشورة بشأن الهياكل الضريبية والتأمين لبدء العمل بشكل قانوني في مدينتك



موقع المشروع

تُعتبر عملية اختيار الموقع المناسب لتدشين مشروع صناعة المناديل الورقية عاملاً حاسماً في هذا العمل؛ حيث يجب أن يشمل طرقاً سهلة وممهدة تُسهل من عملية التحرك والتنقل للعمال والموظفين وكذلك العملاء، بالإضافة إلى توفير مصدر دائم للكهرباء والمياه؛ لذلك ننصح دائماً بإنشاء المشروع في إحدى المناطق الصناعية؛ نظراً لما تتمتع به من تكاليف إيجار منخفضة.

بالتأكيد ستكون بحاجة إلى حجز مساحة كبيرة ومناسبة للقدرة على ممارسة عملية التصنيع وتخزين المواد الخام والمنتجات الجاهزة بالإضافة إلى قسم الإدارة، أما بالنسبة لمساحة المشروع فيجب ألا تقل عن 200 متر مربع التجهيزات اللازمة للمشروع

يجب أن يحتوي المكان المخصص لتنفيذ مشروع صناعة المناديل الورقية على العديد من الخدمات الأساسية التي يعتمد عليها نجاحه، مثل: توفير الكهرباء بأسعار معقولة، وخدمات الاتصالات والإنترنت ذات الأسعار المعقولة، بالإضافة إلى المياه والصرف الصحي والتهوية الطبيعية الجيدة، كما لا بد من طلاء الحوائط وتسوية الأرضيات بالمواد الخرسانية المناسبة، مع تركيب منظومة إضاءة عالية الجودة، وتخصيص مساحة كافية لتأسيس قسم إداري مجهز بأعلى الإمكانيات؛ لمتابعة عمليات الإنتاج والبيع ومراقبة فريق العمل



المواد الخام

لا شك أن كل مشروع من المشاريع يحتاج إلى المواد الخام التي تلعب دورًا مهمًا في صناعة المنتج المطلوب ؛ و بالحديث عن مشروع صناعة المناديل الورقية فهو الآخر يحتاج إلى توفير عدد من المواد الخام الضرورية التي لا يمكن العمل بدونها، وتعد المادة الخام الأساسية في هذه الصناعة هي : «لب الأشجار» والتي يصنع منها منتج المناديل الورقية، وهنا يتم إحضار الخام ووضعه في مطحنة الورق ويضاف إليه المواد الكيماوية التي تدخل في عملية التحويل.

و بالتأكيد هناك العديد من المصادر المحلية والخارجية التي يمكن الاعتماد عليها لتوفير المواد الخام، ولكن الأهم من ذلك يجب اختيار المصدر الأقل سعرًا والأعلى جودة، وعقد الاتفاقيات اللازمة لتوفير الكميات المطلوبة .



الموظفون والقوى العاملة

إذا كنت تتطلع إلى تشغيل مصنع إنتاج المناديل الورقية فأنت بحاجة إلى تعيين موظفين لديهم الخبرة الكافية وأيضًا المبتدئين لبدء عملك في هذا المشروع التجاري الرائع، في الواقع سيوفر لك العمال الذين يمتلكون الخبرة الكافية قدرًا كبيرًا من تكلفة التدريب للمبتدئين.

لذلك يجب عليك تعيين الموظفين المناسبين لتنفيذ المهام المحددة التي ستجعل الشركة تنمو وتحقق أرباحًا كبيرة، وهم كالتالي: «رئيس تنفيذي، 2 مهندس إنتاج، مدير الموارد البشرية والشؤون الإدارية، مدير المبيعات والتسويق، محاسب، 2 سائق شاحنة، 2 حارس أمن»، كما يجب تعيين 15 عامل إنتاج ممن لديهم الخبرة في إنتاج وصناعة المناديل الورقية بأنواع مختلفة.



التسويق للمشروع

لا يخفى على أحد، خاصة رواد الأعمال الناجحين والناشئين، أن خطة التسويق الجيدة تقدم مفهومًا واضحًا لما ترغب في تحقيقه من خلال مشروع صناعة المناديل الورقية خلال وقت محدد وبالموارد المالية المتاحة، وبغض النظر عن مدى قوة علامتك التجارية فأنت بحاجة إلى زيادة الوعي بالعلامة التجارية وما تقدمه من منتجات لدى العملاء والجمهور المستهدف

توقعات المبيعات

يبدو أنه ليس هناك أي بدائل للمناديل الورقية حتى يتم الاستغناء عنها حتى في المستقبل القريب، ولكن كما أشرنا سلفًا إلى أنها تُعد من السلع الأساسية التي لا يُمكن الاستغناء عنها لأنها تُعزز من النظافة العامة في مجتمعاتنا؛ لذا نتوقع تحقيق إيرادات كافية في العام الأول من انطلاق المشروع إذا ما تم تنفيذه بالشكل الصحيح.



استراتيجية التسعير

يعتمد اتخاذ قرار بشأن سياسة التسعير على جودة المناديل الورقية التي تهدف إلى إنتاجها للعملاء المختلفين، ومع ذلك لن تختلف وحدة التسعير الخاصة بعملك التجاري كثيرًا عن تلك الخاصة بالمنافسين، وخلال الأشهر الستة الأولى من إطلاق المشروع يجب عليك تقديم المنتجات للعملاء بسعر أقل قليلًا من سعر المنافسين، وهنا لا نقصد أنك تُقدم أسعارًا أقل من تكلفة الإنتاج بالإضافة إلى النفقات العامة.

عوامل مهمة لنجاح مشروع صناعة المناديل الورقية

- 1- احرص على الالتزام بالمعايير الخاصة بالجودة في منتجات المناديل الورقية.
- 2- دراسة السوق والمنافسين باستمرار لمواكبة التغيرات والتطورات التي يشهدها السوق.
- 3- احرص على وضع خطة تسويقية جيدة تُساعد في زيادة وعي الجمهور بالعلامة التجارية.
- 4- عزز من تواجد المشروع على شبكة الإنترنت، خاصة مواقع التواصل الاجتماعي.
- 5- احرص على انتقاء فريق العمل بعناية فائقة، لأنه يلعب دورًا مهمًا في نجاح المشروع.
- 6- لا تتكاسل أبدًا في إجراء الصيانة والتحسينات الدورية للمعدات والآلات الخاصة بالمشروع

