

دراسة جدوى مشروع صالون حلاقة رجالي



www.nouha.net



+213-770-201-652 / +213 043 56 44 89



TLEMCEN – ELKIFFEN (les amandiers)

إن مشروع صالون الحلاقة من المشروعات التي ليست بحاجة لعدد من العاملين في بدايته، وليس بحاجة إلى رأس مال كبير، كل ما سوف تكون بحاجة إليه هو إتقان الحلاقة الرجالي ومبلغ يكفي لتأجير محل حتى يأتي لك الزبائن فيه، وأخيرًا بعض الأدوات التي سوف تحتاج لها في الحلاقة.

وشركة نهى تنوه إلى أن دراسة الجدوى التي نقدمها لأي مشروع، ليست إلا شكل تقريبي لما سوف تحتاج له لبداية مشروعك الخاص والعوامل التي تساعدك عزيزي القارئ لكي تنطلق به نحو النجاح، وهذا هو هدف الشركة من البداية.

NOUHA



www.nouha.net



+213-770-201-652 / +213 043 56 44 89



TLEMCEM – ELKIFFEN (les amandiers)

دراسة جدوى مشروع صالون حلاقة رجالي من حيث المساحة والموقع

إن المكان المناسب للمشروع من أهم العوامل التي تؤدي إلى نجاحه، ومشروع صالون حلاقة للرجال ليس من الضروري أن يكون موقعه في أماكن راقية.

بل من الممكن أن يكون في مناطق شعبية تتمتع بكثافة سكانية عالية وهذا يتوفر بهذه المناطق، ويجب أن تأخذ محلاً تتوفر به كافة المرافق مثل الماء والكهرباء.

أما بالنسبة للمساحة الخاصة بالمشروع، فهذا يعتمد على مقدرتك المالية فليس من الضروري أن يكون مكان كبير، بل الأهم هو أن يستوعب اثنين من الزبائن أو أكثر، ويجب أن تضع في اعتبارك أنك في القريب قد تحتاج لعامل آخر .

NOUHA



الأدوات التي تحتاجها للمشروع

هناك مجموعة من الأدوات التي يجب أن تتوفر لكي يتم البدء في هذا المشروع المتميز، وهي كالتالي:

• الأدوات الخاصة بحلاقة الذقن وقص الشعر.

• مرآة بمساحة كافية حتى يرى الزبون نفسه أثناء الحلاقة وقص الشعر.

• مجموعة من المقصات والشفرات، بحيث يجب تعقيمها وتنظيفها دائماً لأن النظافة عنوان المحل.

• كراسي خاصة بالحلاقة وكراسي للزبائن المنتظرين دورهم.

• مجموعة من الفوط النظيفة التي يجب الاهتمام دائماً بنظافتها ورائحتها الذكية.

• كريمات لحلاقة الذقن.

• كريمات وماسكات للشعر والبشرة.

• خيوط وملاقيط



عوامل تسويقية لنجاح المشروع

يعتبر التسويق هو البذرة الأولى لنجاح هذا المشروع، وهذا يحدث من خلال اتباعك لعدة خطوات، وهي كالتالي:

- قم بتطوير مشروعك كل فترة حتى يكون متميزاً ويختلف عن غيره من هذا النوع من المشاريع.
- قم باستغلال التسويق الإلكتروني من خلال مواقع التواصل الاجتماعي والاشتراك في الجروبات المختلفة لعرض نشاطك بشكل جذاب.
- عمل إعلانات ورقية بمكان المحل وما تقدمه للزبائن من خدمات متميزة.
- القيام باستخدام الأماكن الحيوية في لصق الإعلانات.
- الحرص على تقديم أسعار وعروض مناسبة من وقت إلى آخر حتى يتم جذب الزبائن.
- من الهام جداً أن تقوم بحلاقة الشعر بجودة عالية ومتميزة.
- العناية الشديدة في اختيار العمال الذين سوف يساعدونك في العمل، بحيث يتمتعوا بخُلق عالي ومعرفة كيفية التعامل مع الزبائن.
- المتابعة المستمرة للمنافسين والحرص على تقديم العروض الأفضل دائماً



الحساب التقريبي لأرباح مشروع صالون الحلاقة الرجالي

إذا قُمت عزيزي القارئ باتباع كل ما سبق ذكره من خطوات، سواء في اختيار المكان أو تجهيزه ثم بعد ذلك التسويق الصحيح له، فسوف نضع أمامك حاسبة تقريبية لما سوف تحققه من أرباح يومية، لو افترضنا أن عدد الزبائن في اليوم الواحد خمسة عشر زبون، وكان المقابل الذي يدفعونه هو ثلاثمائة دينار جزائري على الفرد، فربح اليوم الواحد هو أربعة آلاف و خمسمائة دينار جزائري ، إذن الربح الشهري سوف يكون بالتقريب مئة وسبعة عشر ألفاً دينار جزائري .

وبعد خصم فواتير الماء والكهرباء وأجور العمال وإيجار المحل، فمن الممكن أن يكون الربح الصافي هو ثمانون ألف دينار جزائري ، ولكن هذه الحسبة قد تختلف نسبياً على حسب المكان وعدد العاملين ومدى استهلاكك الشهري للماء والكهرباء.

