



دراسة جدوى مشروع صناعة الجوارب



www.nouha.net



213-770-201-652 / +213 043 56 44 89



TLEMEN – ELKIFFEN (les amandiers)

الجوارب قطعة من الملابس الأساسية التي يحتاج إليها الكبير والصغير في الأسرة، فذلك يبحث جميع الأشخاص عن الجوارب التي تريحهم أثناء المشي أو أثناء الجري أيضاً، حتى لا تؤذي الأحذية القدم، ويدخل معظم الشباب في هذا المشروع لأرباحه المضمونة، فالجوارب تعتبر من أهم الأساسيات في حياتنا اليومية، وواحدة من أهم قطع الملابس التي لا يمكن الاستغناء عنها أبداً، ومن خلال شركة نهى سوف نقدم لكم كل ما يتعلق بإنشاء مصنع الجوارب



دراسة جدوى مشروع صناعة جوارب من حيث المساحة والموقع

ينبغي أن توفر مكان مناسب لإنتاج الجوارب، ويُفضل أن يكون المصنع في المنطقة الصناعية على وجه الخصوص، كما أنه ينبغي ألا تقل مساحته عن 300 متر مربع حتى تكفي لاستيعاب الآلات المستخدمة في المصنع

العمالة المطلوبة للمشروع

مصنع الجوارب يحتاج إلى الكثير من العمال المحترفين والمتخصصين في صناعة الجوارب، حتى يخرج من تحت أيديهم أجود أنواع الجوارب، فمن الممكن أن تقوم بتوفير ستة من العمال يعملون في خط الإنتاج بالكامل.

وإذا قمت بعمل توسعات في المصنع بإمكانك في هذه الحالة زيادة عدد العمال، كما ينبغي أن يكون هناك على الأقل محاسب واحد فقط



التسويق لمشروع صناعة جوارب

- وحتى تستطيع الإعلان عن مصنعك ينبغي أن تضع خطة تسويقية مُحكمة حتى تستطيع نشر منتجاتك في الأسواق، ويمكنك اتباع الخطوات التالية للتسويق لمصنعك الجديد:
- تواصل مع كبرى محلات بيع الملابس والمعارض الكبيرة التي تحتاج كميات كبيرة من الجوارب وتعاهد معهم على البيع بسعر الجملة، كما يمكنك التواصل مع المحلات والبيع بسعر القطاعي.
- بإمكانك أن تقوم بعمل محل صغير تقوم فيه ببيع الجوارب أو المنتجات التي تتعلق بالملابس الأخرى، ويكون المكسب بالكامل لك.
- اعرض منتجاتك من خلال مواقع التواصل الاجتماعي حتى تستطيع نشرها في أكثر من مكان.
- اطبع مجموعة من الكروت الشخصية وقم بإرسالها للمصانع والمحلات الكبرى حتى يعرفونك ويعرفون المنتجات التي تقوم بإنتاجها.
- قم بعمل إعلان بين الحين والآخر في أحد الجرائد التجارية



العوامل المؤثرة في نجاح مشروع صناعة جوارب

• ينبغي أن تتعامل مع كافة الزبائن معاملة حسنة وتقدم عروض أسعار مناسبة حتى تستطيع كسب ثقة العملاء.

• ينبغي الاهتمام بعملية الإنتاج اهتمامًا كبيرًا حتى تخرج منتجات جيدة للغاية.

• ينبغي التركيز في عملية التسويق على الشريحة المستهدفة حتى تستطيع بيع وتسويق منتجاتك بسهولة.

• موقع مشروعك المناسب عامل مؤثر كبير في نجاح المصنع

