

دراسة جدوى مشروع نجارة الالمنيوم و المواد البلاستيكية (PVC)



www.nouha.net



+213-770-201-652 / +213 043 56 44 89



TLEMEN – ELKIFFEN (les amandiers)

نجارة الالمنيوم و المواد البلاستكية هي مهنة حديثة تقوم على اساس تحويل الواح الالمنيوم الى منتجات يمكن الاستفادة منها بأشكال مختلفة هذا وتعتبر هذه المهنة من المهن الحديثة حيث لم يكن لها وجود قبل ٤٠ عامًا من الآن، فكان العاملون ذو العدد المحدود آنذاك يصنعون من الواح الألمنيوم النوافذ والابواب فقط، الا انه وبمرور الوقت تمكنت هذه الصناعة من التطور كثيرًا واصبحت ورشة نجارة الالمنيوم في وقتنا هذا تقدم العديد من المنتجات بخلاف النوافذ والابواب مثل (وجهات الابراج والعمارات السكنية، المكاتب، المطابخ، الاثاث، الارفف، الديكورات المختلفة) وبكل تأكيد يحقق اصحاب تلك الورشات الكثير من الارباح، لذلك اذا كنت تفكر في مشروع صناعي صغير الى متوسط الحجم ويمتاز بارتفاع فرص نجاحه في ظل الظروف الاقتصادية الحالية والمعاناة التي تواجهها بعض المشروعات الاخرى فمن الجيد ان تفكر في هذا المشروع



موقع ومساحة المشروع ورشة الألمنيوم و المواد البلاستكية

اختيار المكان المناسب وذلك على حسب نوعية المنتجات التي سيتم انتاجها إذا كنت تتوى إنتاج منتجات المنازل مثل: المطابخ والأبواب والشبابيك انصحك باختيار مكان حيوي في المدن. وإذا كنت تريد صناعة واجهات المباني السكنية فالفرصة ستكون كبيرة جدا في المدن الجديدة. يمكن البداية بمساحة 50 متر او على حسب راس المال والمنتجات التي سوف تقدمها.

NOUHA



اليد العاملة المطلوبة للمشروع

يحتاج المشروع الى 3 عمال متخصصين في نجارة الالمنيوم ليقوموا بالذهاب الى العملاء لمعاينة المواقع واخذ المقاسات والقيام بعمليات التصنيع والتركيب، ومن الضروري تشغيل عمال اكفاء لكي يتمكنوا من استغلال المعدات المتوفرة لديهم بالشكل الامثل لإنتاج افضل المنتجات، هذا إن كانت لصاحب المشروع خبرة في نجارة الالمنيوم و المواد البلاستكية فيمكنه العمل وسيكون ذلك اكثر من رائع، اما في حال عدم وجود خبرة في المجال او حتى عدم نية للعمل فيمكنه العمل على ادارة المشروع والتواصل مع العملاء وعقد الصفقات وغيرها من الامور الإدارية.



التسويق للمشروع ورشة الالمنيوم و المواد البلاستكية

التسويق للمشروع يعد من أهم الخطوات التي تؤثر في نجاح المشروع، حيث أنها العامل الرئيسي لجذب

انتباه العملاء والذي يعتمد على ما يلي:

توفير المنتجات بأسعار تنافسية وعمل عروض مميزة عليها

تخصيص جزء من الورشة كمعرض ويتم عرض المنتجات بها بشكل مميز.

عمل لافتة مضيئة على الورشة لجذب انتباه العملاء.

الترويج لمنتجات المشروع من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.

عمل كروت خاصة بالورشة موضح بها العنوان وطريقة التواصل واسم الورشة



كيفية كسب العملاء

الحرص على اختيار موقع متواجد وسط العملاء المستهدفين.
الحرص على بناء علاقات عمل مع العاملين في مجال التشطيبات.
الحرص على جودة التصنيع والتركييب لضمان رضا العملاء.
او يمكنك عرض صور منتجات المشروع من خلال صفحات التواصل الاجتماعي مما يمنحك فرصة لكسب عملاء في مناطق مختلفة.

NOUHA



العوامل الأساسية لنجاح المشروع

يوجد الكثير من العوامل التي تتسبب في نجاح المشروع ومنها :
الحرص على توظيف عمالة مناسبة ومتابعة الانتاج بشكل جيد ومستمر.
البيع بسعر الجملة واقل من اسعار المنافسين، واختيار الموقع المناسب للقيام بالمشروع.
توسيع نسبة التسويق والحرص على جودة المنتجات.
متابعة أسعار السوق والمنافسين باستمرار، الحرص على ايجاد افضل الآلات التي تقوم بخط إنتاج سليم
العمل على زيادة نسبة المبيعات حتى تزداد نسبة الأرباح.
اختيار الخامات الجيدة وتحسين الجودة للوصول الى منتج عالي الجودة.

