



# دراسة جدوى مشروع مقهى



يعتبر مشروع المقهى واحدًا من أهم المشاريع الناجحة والمربحة وأكثرها انتشارًا في مختلف أنحاء العالم، واللافت في هذا المشروع أن الخامات اللازمة للعمل متوافرة وبكثرة وهو ما يضمن عدم تعطل العمل، بالإضافة إلى أنه لا يحتاج إلى الكثير من الخبرات أو المؤهلات على عكس بعض المشاريع الأخرى؛ حيث يُمكن تنفيذها في أي مدينة أو سوق تجاري أو حتى منطقة حيوية بتكاليف ليست باهظة، كما أن الإقبال على هذا المشروع من قبل الزبائن سيكون مرتفعًا للغاية؛ لكونه يستهدف شريحة ضخمة من العملاء



## اختيار الموقع المناسب

هناك بعض الأشياء التي يجب أخذها في الاعتبار عند البحث عن المكان والموقع المناسب للمقهى؛ أبرزها: أن يكون المكان الذي سيقام عليه المشروع في موقع حيوي كثير الحركة يتوافد عليه أكبر عدد ممكن من الناس، مثل: التجمعات السكنية المزدهمة، مع مراعاة التأكد من إمكانية الوصول إلى المقهى سواء مترجلاً أو بسيارة ويمكن لأي شخص الدخول.

فالمكان المناسب يساعدك كثيراً في تحقيق وكسب عدد كبير من الزبائن لا تهمل موضوع الموقع لأنه من الأساسيات التي عليك وضعها في الاعتبار. المقهى من المشاريع المطلوبة كثيراً ولكن في وقتنا هذا الأمر يتطلب منك تقديم كافة الإجراءات الاحترازية ولا بد من توضيح مبدأ النظافة من أجل ضمان كسب ثقة الزبائن



## العمالة المطلوبة في المقهى

يحتاج المشروع إلى عدد عمالة ليس كبيرًا؛ حيث يجب توفير موظف متخصص للكاشير ويُفضل أن يقوم صاحب المشروع بهذا العمل لكي يكون على دراية كاملة بكل العمليات الحسابية، مع تعيين عامل نظافة و2 من العمال المتخصصين في صناعة وتحضير المشروبات الساخنة والباردة، إضافة إلى تعيين 3 من العمال متخصصين لتقديم المشروبات للزبائن أو العملاء



## التسويق للمشروع

- لأننا مدركين أن العامل الذي يحقق الربح الكبير هو عامل التسويق. لذا عليك بمعرفة كل الطرق التي لا بد من وضعها في الاعتبار سوف نتحدث عن الطرق التي يمكنك من خلالها التسويق عن قهوتك تابع معنا:
- من الممكن الإعلان عن قهوتك من خلال الافتتاح الذي قمت به في البداية. أو من خلال عمل عروض المشروبات أو من خلال تنزيل الأسعار لنصف الثمن. لفئات كثيرة من الشباب.
- من الممكن البدء في عمل بعض الدعاية داخل المقهى هذا عبارة عن طريقة إعلان جديدة للمقهى ويعمل لزيادة الدخل.
- أو من خلال مواقع التواصل الاجتماعي والنشر عليها وهذه الطريقة إن كان المحيط الذي حولك وتعتبر طريقة إعلان جديدة للمقهى.
- الاهتمام الكبير بالديكورات الخاصة بالمقهى والعناية بالألوان والخدمات التي تقدمها فهذه طريقة تجذب الزبائن إليك.



## نصائح عامة لنجاح المشروع

- لا بد من مراعاة اختيار المكان والموقع المناسب لتأسيس المشروع، لكونه يلعب دورًا مهمًا في نجاح المشروع.
- احرص دائمًا على أن يحتوي مشروع المقهى على الإضاءة والديكورات الخاصة التي تجذب المزيد من العملاء.
- الاهتمام بنظافة المقهى ورائحتها الذكية التي تجعل الزبائن دائمًا في راحة تامة أثناء تناول المشروبات الساخنة أو الباردة.
- الاستماع جيدًا للآراء والاستفسارات التي تُقدم من قبل الزبائن حول مشروع المقهى، فهذا يُساعدك في تقديم الأفضل.
- التحدث مع الزبائن والعملاء دائمًا بنفس راضية، ووعدهم بالعمل على جميع التحديات والمشكلات وتقديم أفضل الحلول.
- احرص دائمًا على تقديم بعض العروض بين الحين والآخر؛ لكي تجذب المزيد من الزبائن والعملاء لتحقيق أعلى نسبة مبيعات

