

دراسة جدوى مشروع وكالة اشهارية



www.nouha.net



+213-770-201-652 / +213 043 56 44 89



TLEMCCEN – ELKIFFEN (les amandiers)

يُعد مشروع وكالة اشهارية واحداً من المشاريع، التي يُقبل عليها العديد من الشباب وخاصةً لمن يمتلكون نظرة فنية في طرق الدعاية والإعلان، وهذا ما يجعل المنافسة في المشروع قوية، ولهذا فمن المهم الحرص على اكتساب الخبرات والمهارات العالية في المجال، لتكون مؤهلاً أكثر للعمل باستقلالية وتنافسية، حيث يعتبر مشروع وكالة اشهارية من المشاريع التي تدر على أصحابها الكثير من الأرباح



دراسة جدوى مشروع وكالة اشهارية من حيث المساحة والموقع

يحتاج هذا المشروع إلى مكان بمساحة صغيرة ولتكن مساحته في مساحة الغرفة العادية 12 متر أو أكثر قليلاً لكن يجب اختيار هذا المكان في منطقة بها عدد كبير من الشركات ومراكز التدريب والتعليم والحضانات، وغيرهم من المشاريع الصغيرة والمتوسطة وذلك بهدف الانتشار والتوسع بين العملاء المستهدفين

التجهيزات اللازمة

ستحتاج الى عمل الديكورات التي تدل على نوعية عملك ويجب ان تساعد هذه الديكورات في عمليات التسويق وجذب انتباه واهتمام العملاء كذلك ستحتاج الى شراء مكتب صغير وبعض الكراسي لاستراحة العملاء عليها كما ستحتاج الي جهاز لاب توب لعمل التصميمات المختلفة عليه بالإضافة الى طابعة ليزر حديثة لطباعة التصاميم الجاهزة على اللاب توب وبالإضافة الى المتطلبات السابقة ستحتاج الى وصلة انترنت او لفلاشة انترنت وذلك لتتمكن من الدخول على الانترنت لمشاهدة احدث التصاميم وتعلم كل ما هو جديد في هذا المجال بالإضافة الى التسويق لعملك إلكترونياً



العمالة المطلوبة

يحتاج مشروع وكالة الدعاية والإعلان إلى عامل واحد أو اثنان للعمل في التسويق، من أجل جذب الشركات والمشاريع المتواجدة في المنطقة للتعامل مع الوكالة. وهناك بعض الصفات الواجب توافرها في مندوب التسويق لكي يتمكن من جذب الكثير من العملاء، حيث أنه من الضروري أن يكون لديه خبرة كبيرة في مجال تسويق الخدمات أو السلع، كما أنه يجب أن يكون حسن المظهر ولديه قدرة عالية على التحاور والإقناع.



التسويق والمبيعات

يعد التسويق الجيد للمشروع من أكثر العوامل التي يتوقف عليها نجاح المشروعات، حيث أنه لا بد من معرفة أفضل وسائل التسويق للمشروع، وذلك بهدف تحقيق نسبة عالية من الأرباح. وهناك الكثير من الطرق التي يمكن الاعتماد عليها من أجل التسويق الجيد للمشروع، وتتمثل أهم هذه الطرق في الآتي:

- طبع وتوزيع الدعاية الورقية على المارة، والتي تشتمل على اسم الوكالة ومقرها.
- عمل لافتات كبيرة الحجم بتصميم مميز، وتعليقها في الطرق المختلفة.
- الإعلان عن المشروع عبر شبكات التواصل الاجتماعي، نظراً لكثرة مستخدميها الأمر الذي يؤدي إلى شهرة المكان بين عدد ضخم من الأفراد.



عوامل نجاح مشروع وكالة اشهارية

هناك مجموعة من العوامل التي تُساهم بشكل كبير في نجاح المشروع وتحقيق النتائج المرجوة منه، وتتمثل

أهم هذه العوامل في الآتي:

• شهرة المكتب وسمعته الجيدة بالسوق، وموقعه المميز.

• الدعاية والإعلان عن المشروع بشكل جيد.

• توفير الإمكانيات والوسائل المتنوعة، لتقديم أفضل منتج للدعاية والإعلان.

• عدم استغلال العملاء وتقديم أفضل الأسعار التي تنافس المكاتب الأخرى

