

# دراسة جدوى مشروع حديقة العاب تسليية



NOUHA

TLEMCEN – ELKIFFEN ( les amandiers)



[www.nouha.net](http://www.nouha.net)



+213-770-201-652 / +213 043 56 44 89



عندما نتحدث عن مشروع مدينة ألعاب فأول ما قد يخطر في ذهن القارئ أننا نتحدث عن مشروع استثماري كبير بتكاليف ضخمة ولا يمس للمشروعات الصغيرة بصلة. كمدن ديزني لاند أو لوت وورد أو حتى دريم بارك. ولكن هذا غير صحيح وغير مقبول لنا بصفتنا موقع يتحدث عن المشاريع الصغيرة والمتوسطة في بعض الأحيان. ولكننا بعيدون كل البعد عن المشاريع الكبيرة والعلاقة ولا نذكرها. وعليه فإننا نتحدث عن مشروع مدينة ألعاب صغيرة الحجم بتكاليف لا تتعدى تكاليف المشاريع الصغيرة. وكذلك يتم تنفيذه في مناطق بعيدة عن تلك الملاهي العملاقة بهدف الابتعاد عن المنافسة. وكذلك بأسعار دخول ولعب أقل. والهدف من هذا المشروع ليس تحقيق أرباح جيدة فقط. بل هناك هدف أكبر وهو التوسع الدائم بالمساحة والمعدات لتحويل المشروع الى ملاهي كبيرة يقصدها الناس من مناطق مختلفة، ليرتب على هذا التوسع الكثير من الأرباح الإضافية. فيما يلي سنخصص الحديث حول مشروع مدينة ألعاب صغيرة الحجم بأقل تكاليف ممكنة مع كيفية تحقيق أعلى الأرباح الممكنة وكذلك كيفية التسويق والتوسع بالمشروع





## موقع ومساحة مشروع مدينة العاب :

مشروعنا ليس منافس للملاهي الكبيرة، ولكن من الاحسن الابتعاد عنها تمامًا. فحتى وإن كانت الملاهي الكبيرة اغلى سعرًا فإن الناس سيذهبون إليها نظرًا لتنوعها الشديد ووجود العاب تناسب الجميع. اما اذا كان مشروعنا هو الوحيد المتاح أمام عدد كبير من الناس في منطقة معينة فإنهم سيقبلون عليه اضطرارًا وليس لأن مشروعنا مميز ويوجد به مالا يوجد لدى غيره.

ومن وجهة نظرنا نرى أن العمل في مدينة بها كثافة سكانية مرتفعة ولا يوجد بها مدينة العاب أو ملاهي سيكون خيارًا موفقًا ويحقق لنا الميزة التي تحدثنا عنها في النقطة السابقة، وهي ميزة الابتعاد التام عن المنافسة.

أما بالنسبة لمساحة المشروع فإنها يجب أن لا تقل عن 200 متر مربع وتكون عبارة عن قطعة ارض فارغة في مكان متميز يسهل الوصول إليه. تلك الأرض يمكن الحصول عليها عن طريق الإيجار، ويكون سعرها رخيص نظرًا لأنها أرض فارغة لا يوجد بها منشآت.





## تجهيزات الموقع المشروع :

يتم عمل سياج محيط بالأرض المستأجرة، وفيه يتم عمل بوابة كبيرة أو بوابتين لدخول وخروج الافراد منهما. ومن الضروري عمل السياج من أسياخ الحديد المفرغة ليحقق الهدف منه وهو عدم دخول الأفراد بدون تذاكر. وكذلك لتحقيق هدف آخر ذو أهمية بالغة وهو السماح لمن بالخارج لمشاهدة الأطفال والكبار وهم يلعبون فتجذبهم فكرة اللعب ويقبلون على شراء التذاكر.

بالداخل وبجانب باب الدخول يتم وضع كشك صغير لبيع التذاكر، ومن يشتري التذاكر يُسمح له بالدخول. ايضاً هناك حاجة إضافية لعمل كشكين إضافيين داخل المكان بحيث يتم بيع المشروبات والعصائر والاييس كريم في احدهما، والاخر يتم بيع الفشار والبطاطا والحلوى من خلاله. وعوائد الأكشاك تكون لصالح المشروع ايضاً. هناك ضرورة لبناء دورة مياه للرجال وأخرى للنساء، وتجهيزها بالأدوات الصحية اللازمة.





## معدات مشروع مدينة ألعاب :

إذا كنت تمتلك رأس مال محدود وترغب في إنشاء مدينة ألعاب بأقل الإمكانيات، فإنك بحاجة إلى شراء الألعاب الأساسية، أو تلك التي يقبل عليها الأطفال بشكل أكبر. وهي تتمثل في المراجيح والزحاليق وغرفة الكرات التي يلعب فيها الأطفال ويمكن الاكتفاء بذلك. و إن كان لديك مال أكثر فيمكنك شراء لعبة أو لعبتين إضافيتين مثل السيارات الاصطناعية و الكاروسيل.

ولكي تحصل على تلك المعدات، فإن مصانع الفير جلاس و شركات بيع معدات العاب الملاهي هي من يجب ان تلجأ اليها. ولكن يجب مراعاة حالة تلك المعدات قبل الشراء، فإن كانت مستهلكة وبها اعطال أو كسور فلا تشتريها، وإن كانت تعمل بشكل جيد فلا مشكلة.

هناك كذلك معدات وأدوات خاصة بالأكشاك مثل ماكينة الفشار و ماكينة الايس كريم والمبردات وغيرها. وطبعًا يجب توفير عناصر الأمن والسلامة في مختلف أنحاء المكان، مثل كاميرات المراقبة وطفائيات الحريق وغيرها.





## عمالة مشروع مدينة ألعاب :

كل لعبة تحتاج الى عامل لتشغيلها ومساعدة الناس على الجلوس في أماكنهم والتأكد من إحكام الإغلاق قبل التشغيل. ويكون العمال على الألعاب من فئة الشباب سواء الذين لا زالوا قيد الدراسة أو حديثي التخرج. فمن ناحية هذا النوع من العمالة يحصل على أموال قليلة، ومن ناحية أخرى تساعد على تشغيل الشباب الذين لا يملكون أي خبرات عملية سابقة، فنوع العمل اصلاً لا يتطلب خبرات أو مهارات. هناك حاجة أيضاً الى موظف بيع تذاكر وتحصيل أموال، ويمكن ان يكون محاسب حديث التخرج او شخص له خبرة بهذا النوع من العمل. وكذلك يجب توظيف شخصين للعمل في كشكين المشروبات والتسالي ليقوما بصناعة المنتجات وبيعها للعملاء وتحصيل الأموال منهم، ويجب أن تكون لهما خبرات عملية في نفس المجال. تحتاج أيضاً الى حارس امن ولا يشترط ان يكون خبيراً.





## تسويق مشروع مدينة العباب :

هناك طرق تسويق عديدة يمكن ان تساهم بشكل كبير في جذب الكثير من العملاء للمشروع وتحقيق ارباح كبيرة عن طريقهم. ومنها.

- اختيار موقع متميز في منتصف المدينة أو في مكان حيوي يراه الكثير من الناس يوميًا.
- عمل سياج حديدي بالشكل الذي أوضحنا لتحفيز الناس على تجربة المشروع.
- تنفيذ حفل افتتاح كبير بحيث يثير ضجة ويكسب المشروع شهرة كبيرة بمجرد افتتاحه.
- انشاء حسابات تواصل اجتماعي باسم المشروع والترويج لها بشكل مدفوع ومجاني، وعرض الصور والعروض بها بشكل يومي. فلها تأثير ممتاز.
- لا تنسى وضع لافتة كبيرة على الواجهة. وعليها يتم كتابة اسم المشروع بشكل ابداعي ومناسب.
- الترويج داخل المدينة من خلال الدعاية واللافتات الاعلانية يمكن أن يؤثر بشكل ايجابي كبير.





ضع في اعتبارك ..

- صيانة المعدات بشكل دوري والتأكد من صامويل الربط لضمان عدم حدوث أي حوادث أو مشكلات.
- منح يونيفورم “زي موحد” للعاملين بالمشروع. وذلك ليكونوا معروفين للعملاء ويسألونهم. بخلاف التسويق للمكان.
- التسعير وفقًا للمكان، فإن كنت في مدينة ذات مستوى متوسط فأسعارك يجب أن تكون معقولة ومقبولة وغير مبالغ فيها.
- ترخيص المشروع وتدوين الحسابات بشكل سليم ودفع الضرائب المستحقة لعدم التعرض لمشكلات قانونية تضر بالمشروع.



www.nouha.net



+213-770-201-652 / +213 043 56 44 89



TLEMEN – ELKIFFEN ( les amandiers)



## تطوير مشروع مدينة ألعاب :

استثمار الأرباح في التطوير هو أمر متعارف عليه في مختلف المشاريع الصغيرة، والأمر لا يختلف عند الحديث عن مشروع مدينة ألعاب صغيرة الحجم. فمن الواجب التطور من خلال التوسع بالمساحة وزيادة المعدات "الألعاب" لتجني المزيد من الأرباح. فالمعدات الكثيرة تجعل العملاء يلعبون كثيرًا دون ملل وتجذب عملاء جدد أيضًا. ومن خلال الاستثمار المستمر يمكن أن تكون لديك مدينة ألعاب كبيرة يتحدث عنها الجميع ويقصدها الناس من مدن مجاورة.

