



دراسة جدوى

مشروع خط انتاج

المشروبات



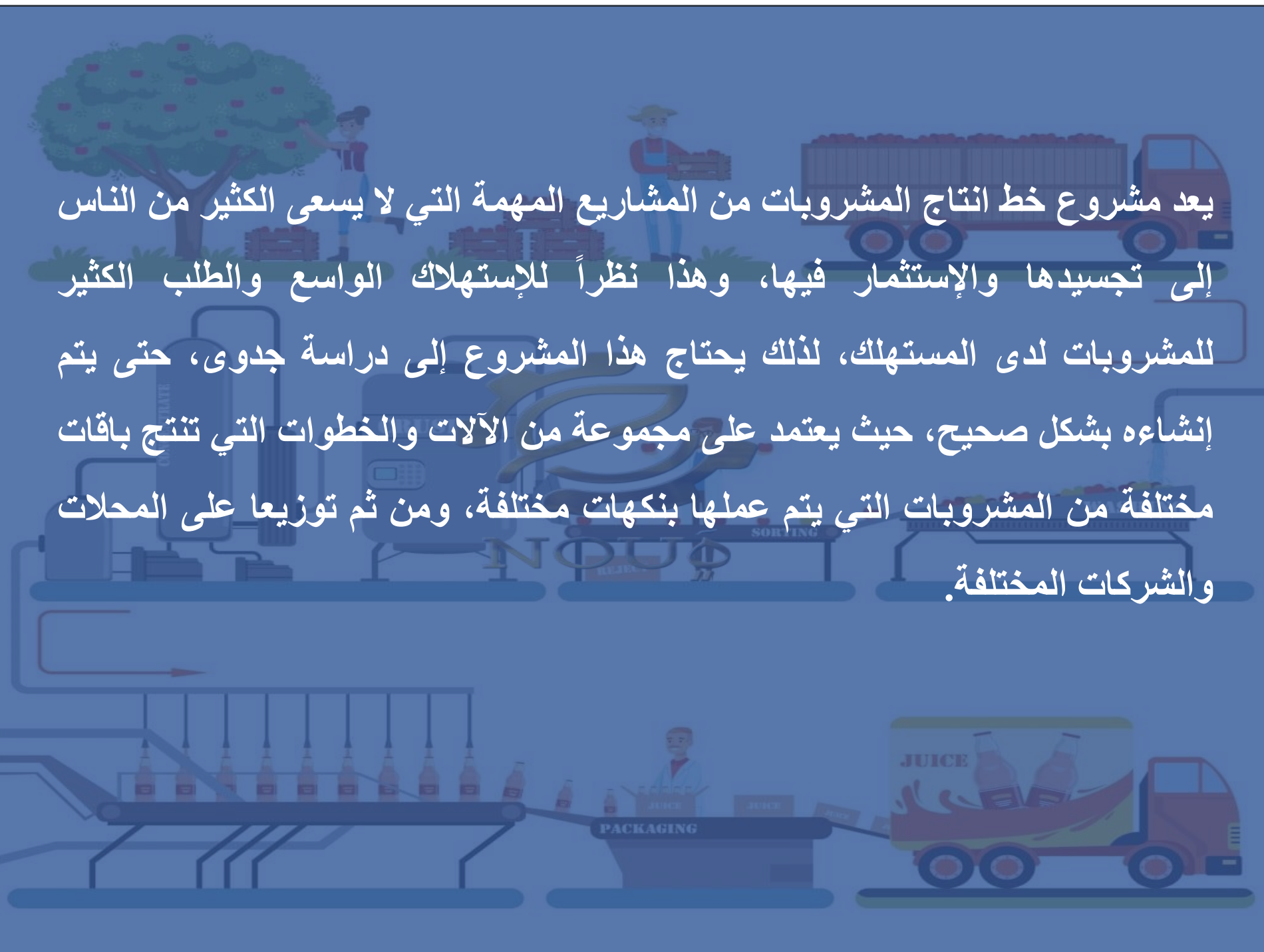
www.nouha.net



+213-770-201-652 / +213 043 56 44 89



TLEMEN – ELKIFFEN (les amandiers



يعد مشروع خط انتاج المشروبات من المشاريع المهمة التي لا يسعى الكثير من الناس إلى تجسيدها والإستثمار فيها، وهذا نظراً للإستهلاك الواسع والطلب الكثير للمشروبات لدى المستهلك، لذلك يحتاج هذا المشروع إلى دراسة جدوى، حتى يتم إنشائه بشكل صحيح، حيث يعتمد على مجموعة من الآلات والخطوات التي تنتج باقات مختلفة من المشروبات التي يتم عملها بنكهات مختلفة، ومن ثم توزيعها على المحلات والشركات المختلفة.



ما يحتاج إليه المشروع :

1. سيحتاج هذا المشروع الى وجود مخزن لإن الشركات المنتجة للمشروبات تقوم بإنتاج كميات كبيرة يوميا ولا توزع كلها لهذا لابد من تخزينها حتى يتم توزيعها.

2. ومن الأفضل أن يكون لديك مخزن أو محلات كبيرة لا تقل مساحتها عن 80 متر للتخزين، ويفضل أن يكون اجاره رخيص حتى لا يؤثر على نسبة الارباح.

3. يجب تجهيز المخزن جيدا بقواعد خشبية لرص المنتجات عليها كما يجب تجهيزه بالإضاءة وفتحات التهوية.

4. يجب توفير أدوات إطفاء الحريق وكاميرات مراقبة ووسائل الأمان اللازمة.

5. سيحتاج المشروع إلى وسيلة مواصلات مناسبة حتى يتم التوزيع من خلالها ويفضل أن تكون أكثر من وسيلة واحدة.



العمالة اللازمة للمشروع :

هذا المشروع من المشاريع التي لا تحتاج الى عمالة كثيرة، فهي لا تتطلب سوى عدد من العمال لمراقبة عمل الآلات وتحميل وتنزيل المادة الخام والمنتوج عند نهاية خط الإنتاج، ويفضل أن يكون العمال لديه خبرة لتسيير المصنع وحركة الإنتاج ،كما أنك ستحتاج إلى موزعين ومسوقين للقيام بعملية البيع لمحلات السوبر ماركت والمقاهي الشعبية والمطاعم وأيضا إيصال المنتوج إلى المناطق الريفية وذلك لأنه لا يذهب اليها الكثير من الموزعين.

هذا المشروع يحتاج الى النشاط والبحث عن مستهلكين جدد والاتفاق مع المستهلكين على التوريد لهم باستمرار، ويفضل أن تحصل على أرقام هواتفهم لتستعلم منهم على الكمية التي يحتاجون اليها قبل الذهاب اليهم.



عوامل نجاح المشروع:

- ستحتاج الى عمل عروض مغرية للمستهلكين حتى يتعاملوا معك بشكل مستمر.
- هذا المشروع من المشاريع التي تكون المنافسة فيها كبيرة لذلك يجب يكون أكثر الموزعين في كيفية

التعامل والعروض.

- يجب أن تذهب إلى القرى والأماكن الريفية التي لا يذهب إليها الكثير من الناس.
- يجب توصيل المنتجات التي يحتاج إليها العملاء في وقت قصير.
- يجب أن تحرص على التعرف أكثر بمشروعك قبل البدء فيه وتنفيذه.
- يجب عمل دراسة جدوى كاملة على المشروع وحساب نسبة التكاليف والأرباح.
- يجب أن تقوم بعمل علاقات جيدة مع المستهلكين.
- يفضل التعامل مع إحدى الشركات المنتجة للمشروبات الغازية.
- يجب التطور الدائم في مشروعك حتى تزداد نسبة الأرباح.
- نجاح مشروعك يعتمد على عمليات التسويق وقدرتك على البيع أكثر.



التسويق للمشروع :

يمكنك البدء في ترويج نشاطك التجاري حتى قبل إعداد الإنتاج وذلك عن طريق القيام بحملة لإعلام الناس في محيطك متى و أين ستقوم بافتتاح المشروع والمنتوج الذي تنوي بيعه للمستهلك.

قم بنشر الملصقات والإعلانات الإشهارية الخاصة بعلامتك التجارية والمميزات الخاصة بمنتوجك في مختلف النقاط والأماكن التي يمكن الوصول إليها.

و بمجرد فتح المصنع يمكنك القيام بحفل افتتاح تستضيف فيه مختلف الفئات من رجال الأعمال والمسوقين وحتى الأصدقاء الذين يمكنهم المساعدة في عملية التسويق.

يمكنك أيضا فتح حساب خاص عبر وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة وذلك لما تشهده من حركة و إقبال من طرف شرائح مختلفة من المجتمع والتي تشكل بالنسبة لك نقطة بيع.

