

دراسة جدوى مشروع خط انتاج المواد شبه الصيدلانية



www.nouha.net



+213-770-201-652 / +213 043 56 44 89



TLEMSEN – ELKIFFEN (les amandiers)

تعد المواد شبه الصيدلانية مثل الكحول الطبي وماء الأوكسجين وغيرها من المواد التي تستعمل في مختلف العمليات العلاجية ، من الأمور الأساسية التي لا غنى عنها في المستشفيات والمرافق الطبية وكذلك الصيدليات وحتى في المنازل وعلب الصيدلي المتواجدة في مختلف الإدارات والمركبات والمؤسسات .
لذلك فإن مشروع مصنع هذه المواد الذي سوف نقدمه لكم في هذا العرض من طرف شركة نهى من المشاريع المربحة والتي تحتاج إلى دراسة جدوى وافية.



تعددت في السنوات الأخيرة وسائل الحصول على المخاليط الكيميائية البسيطة التي يمكن استخدامها في مختلف العمليات العلاجية لتعقيم وتطهير مختلف الجروح دون الإضرار بمظهر وطبيعة الخامة المطلوب مع مراعاة توفير أقصى قدر من الحماية للمستهلك أثناء الاستخدام .

ومن هنا يمكن القول إن وظيفة المحلول في تأدية مهامه تكمن في الاختيار الصحيح للمواد المستخدمة وكمياتها داخل المحلول كما أن فقدان المادة الفعالة داخل المحلول يؤثر علي فاعليتهم وقدرته علي تأدية الغرض الذي صنع من أجله وعند اختيار المواد المستخدمة في المحلول وكمياتها يجب أن تجري اختبارات عديدة من قبل الوحدة الصناعية مثل علاقتها بمادة العبوة المستخدمة ودرجة الكفاءة وكمية التركيز المطلوبة وذلك تفاديا للمشكلات التي تنتج أثناء تسويق المحلول واستخدامه .

والمشروع المقترح يعد من المشاريع الملائمة لطبيعة الصناعات الصغيرة حيث لا يحتاج الي تقنيات تكنولوجية معقدة بالإضافة إلي قدرته علي استيعاب عمالة مدربة تدريباً عادياً علي تشغيل المشروع .



خصائص ومميزات المنتج :

يجب أن يتميز بمجموعة خصائص هي :

1. الاستقرار الفيزيائي :

الاستقرار اللوني – ثبات قوام المحتوي – عدم انفصال المواد عن بعضها – الاستقرار الحراري عند التعرض للمؤثرات الحرارية

2. الاستقرار الكيميائي :

ويتمثل في استقرار التفاعلات الكيميائية – واستقرار المادة الفعالة داخل المحلول لأطول فترة ممكنة – عدم التأثير على المستهلك خصوصا أن الغرض منها علاجي.

3. الاستقرار الاقتصادي :

ثبات تكاليف المنتج ويأتي ذلك من ثبات تكاليف المواد المستخدمة في الإنتاج وثبات تكاليف العبوة المستخدمة لفترة طويلة.



2- أهمية عمل دراسة جدوى مشروع مصنع المعقمات الطبية :

تعد دراسة جدوى مشروع مصنع المعقمات الطبية والجراحية أهم خطوة للبدء في المشروع حيث أنها من خلال المعلومات التي يتم تجميعها في دراسة الجدوى حتى يتمكن صاحب المشروع من اتخاذ القرار السليم في استكمال المشروع وفق المعطيات التي يتم جمعها.

3- معطيات المشروع :

يهدف مشروع مصنع المعقمات إلى توفير كميات كبيرة في الأسواق وذلك لكثرة استعمالها والطلب المتزايد عنها خصوصا في ظل الظروف الصحية التي نعيشها في السنوات الأخيرة ولذلك يجب دراسة الأسعار بشكل جيد ومراعاة الأسعار الموجودة سابقا في السوق.

كما يمثل هذا المشروع فرصة لتشغيل الكثير من الشباب مما يساعد في حل مشكلة البطالة لذلك فإنه يجب على صاحب المشروع أن يستعد جيدا للمشروع



عمل دراسة السوق واحتياجاته :

يجب على صاحب المشروع أن يدرس السوق بشكل جيد ويتم ذلك من خلال التعرف على كل المصانع الخاصة والعمومية الموجودة بالفعل والأسعار التي تبيع بها ومدى سمعتها وجودة منتوجاتها. كما يفضل أن يتم التعرف على كل المشاريع التي من الممكن أن تبدأ معك العمل والتعرف على كل نقاط القوة والضعف الخاصة بهم ومن خلال هذه الدراسة تحدد إمكانية المنافسة بشكل قوي وتحقيق الأرباح في ظل هذه المعطيات والظروف.

اختيار المكان المناسب لعمل مشروع:

يجب اختيار مكان يناسب العملية الصناعية الخاصة بالمعقمات حيث يفضل أن يكون المكان في منطقة صناعية حتى يتم تفادي أي تلوث للبيئة وما ينجم عنه. كما أن هذا المشروع من المشاريع الكبيرة والتي تحتاج إلى مساحة كبيرة لا تقل عن 200 متر وذلك حتى يستوعب المصنع كل الأدوات الخاصة بالإنتاج من حيث الآلات والمعدات التي تستخدم في الإنتاج بالإضافة إلى المواد الخام وكذلك أماكن التخزين.



مستلزمات المشروع :

- يتطلب مشروع مصنع المعقمات عدد من المستلزمات التي لا يمكن البدء في المشروع من غيرها وهي:
- الأدوات الخاصة بتحضير وخلط المحاليل بالإضافة إلى توفير أوعية تستخدم للتعبئة.
- والمواد الخام اللازمة للصناعة.
- ضرورة توافر آلات غلق وتعليب القارورات والمنتوج النهائي.
- الأدوات اللازمة لحماية العمال أثناء عملية الإنتاج.
- وسيلة نقل لنقل المواد الخام من أماكنها للمصنع بالإضافة إلى توزيع إنتاج المصنع على المحلات.

NOUHA

العمالة اللازمة للمشروع :

هذا المشروع لا يتطلب عدد كبير من العمالة حيث يمكن البدء بعدد محدود من العمال لا يزيد عن 10 أشخاص للقيام بمتابعة خط الإنتاج والقيام بالتعبئة والحسابات والأمور الإدارية.



كيفية التسويق للمشروع :

يعد التسويق من الخطوات الهامة التي تلعب دوراً كبيراً في زيادة الأرباح ومنها:

• عمل إفتتاح كبير للمصنع ودعوة كل الأشخاص لحضور هذا الافتتاح.

• عمل إتفاقيات كبيرة مع المحلات وأماكن بيع المنتجات وبأسعار تنافسية.

• عمل عروض على الكميات الكبيرة.

• القيام بحملات إعلانية على صفحات ومواقع التواصل الاجتماعي

