

دراسة

جدوى مشروع

مؤسسة نظافة



www.nouha.net



+213-770-201-652 / +213 043 56 44 89



TLEMEN – ELKIFFEN (les amandiers)

دراسة جدوى مشروع شركة نظافة ، انتشرت في الفترة الأخيرة مشروعات شركات النظافة بشكل ملحوظ، حيث أن هذه المشروعات من المشروعات سهلة التنفيذ كما سوف نوضح .
حيث لوحظ أنها لا تحتاج إلى رأس مال كبير، كما أنها تحل العديد من المشاكل المنتشرة في المجتمع، ولذلك سوف نعرض في السطور القادمة دراسة جدوى مفصلة لمشروع شركة نظافة.



أهمية مشروع شركة النظافة :

- شركات النظافة أصبح لها أهمية كبيرة في المجتمع يمكن أن نلخصها فيما يلي :
- توفير خدمات النظافة للمكاتب والشركات والمنازل بشكل احترافي.
- مساعدة الأسر التي لا تجد وقتاً كافياً للقيام بالنظافة المنزلية، بسبب انشغالها بالعمل وتربية الأطفال ومتطلبات الحياة الأخرى.
- حل جزء من مشكلة البطالة المنتشرة حالياً بين الشباب.
- إتاحة فرص عمل مناسبة للفتيات والسيدات أيضاً.
- فتح باب أمل أمام كبار السن الذين مازالوا يتمتعون بصحة جيدة، حيث عادةً ما يتم رفضهم في الأشغال الأخرى بسبب السن، بغض النظر عن قدرتهم على العمل الجاد.



مكان إقامة مشروع شركة النظافة :

إن اختيار الموقع الذي يتناسب مع حجم ومتطلبات هذا المشروع وتوفير المتطلبات الأساسية به، من أهم الركائز التي تؤثر على مستقبل المشروع ونجاحه، وتوجد عدة أفكار تساعد في اختيار مكان إقامة المشروع وتوفير متطلباته نذكر منها:

- يمكن إقامة شركة النظافة في مكان يتوافر به عدد كبير من السكان مثل المناطق السكنية، وذلك لتسهيل عملية التعريف بالشركة، وتقديم خدماتها، وزيادة التعامل معها.
- يمكن بدء المشروع في منطقة تجارية، حيث أن المناطق التجارية مزدحمة دائماً ويتردد عليها العملاء طوال الوقت، وذلك يتيح سهولة التعامل مع الشركة الجديدة الناشئة.
- يمكن استئجار شقة وتأسيسها كمقر أساسي للشركة على أن تتوافر بها جميع الخدمات العامة اللازمة من مياه صالحة للشرب، وكهرباء، وصرف صحي وغيرها من المرافق الأساسية.



تجهيزات لازمة قبل بدء المشروع :

هناك عدة تجهيزات ضرورية يجب التأكد من إتمامها قبل بدء النشاط الفعلي لشركة النظافة مثل:

- توفير مكان يتناسب مع حجم نشاط المشروع.
- إختيار ديكورات المكان الجديد بدقة متناهية والتأكد من أن هذه الديكورات تعكس بشكل واضح طبيعة نشاط شركة النظافة والخدمات التي تقوم بتقديمها.
- عمل وحدات إضاءة جيدة تبعث الراحة بالمكان.
- توفير المكاتب اللازمة لإدارة وموظفين الشركة بالإضافة إلى عدد كافٍ من الكراسي لإستقبال العملاء.
- الانتهاء من استخراج التصاريح اللازمة لبدء العمل وعمل كل الاجراءات القانونية المطلوبة ليبدأ العمل بشكل قانوني وسليم.
- يجب اختيار الموظفين والعمال الذين سيتواجدون في مقر الشركة بعناية تامة، والتأكد من حسن معاملتهم للعملاء، والإهتمام بطلباتهم والعمل على تنفيذها بدقة.



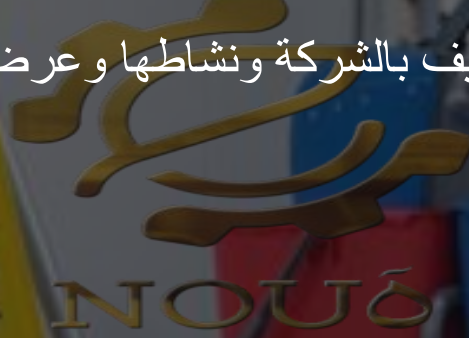
كيفية عمل تسويق جيد لمشروع شركة النظافة :

لكي ينجح مشروعك يجب أن تقوم بعمل تسويق جيد له، الخطوات التالية سوف تساعدك في عملية التسويق والترويج الإعلاني للشركة:

- اختيار إسم مميز للشركة، يلتصق بسهولة بأذهان الناس.
- نشر اعلانات في المجلات والجرائد المتداولة.
- عمل إعلانات بالقنوات التلفزيونية والفضائية.
- وضع إعلانات مرئية ومقروءة بالشوارع والميادين ومحطات المترو.
- عمل كروت باسم المشروع يشتمل على أهم التفاصيل ووسائل الاتصال بالشركة وتوزيعها في كل الأماكن الممكنة.
- إدراج إسم الشركة وعنوانها وتليفوناتها في دليل التليفون المصري ليسهل الوصول إليها.
- عمل تسويق إلكتروني للشركة وأنشطتها حيث أن التسويق الإلكتروني أصبح من أهم وسائل الانتشار في الوقت الحالي.



- عمل صفحة على موقع فيس بوك باسم الشركة يمكن من خلالها التعريف بنشاط الشركة وخدماتها، ويسهل أيضاً التعامل مع العملاء.
- عمل فلايرات خاصة بالشركة وتوزيعها كنوع من الدعاية على المكاتب والمنازل والشركات.
- إرسال مندوبين إلى الشركات والمكاتب للتعريف بالشركة ونشاطها وعرض خدماتها عليها.



كيفية توفير العمالة اللازمة لمشروع شركة النظافة :

غالباً ما تواجه أصحاب هذا المشروع بعض الصعوبات في البداية لتوفير العمالة اللازمة للمشروع، حيث أن نوع العاملين المستهدفين لا يسهل الوصول إليه.

ويرجع ذلك إلى أن من يفضلون العمل في هذا المجال غالباً ما يكونوا من فئات غير حاصلة على قدر مرتفع من التعليم، وغالباً لا يتواصلون بشكل جيد مع مواقع التواصل الإجتماعي، ولذلك سوف يحتاج القائمون على المشروع أن يقوموا بمجهود أكثر في البداية للوصول إلى العمالة المطلوبة، والتأكد من أنها على القدر المطلوب من الكفاءة اللازمة للعمل.

وقد يعتمد الموضوع في البداية على العلاقات، أي السؤال في محيط الأسرة والأصدقاء والجيران المحيطين، عن أشخاص يستطيعون القيام بأعمال النظافة بشكل جيد.

وهؤلاء الأشخاص بدورهم سوف يساعدون القائمين على المشروع في الوصول إلى أشخاص آخرين مثلهم يرغبون في العمل في نفس المجال.



عوامل مساعدة لنجاح مشروع شركة النظافة :

هناك عدة عوامل تساعد في نجاح مشروع شركة النظافة نذكر منها مايلي:

- وضع أسعار مناسبة للخدمات التي سوف يتم تقديمها بحيث تصبح في متناول يد معظم الفئات، مما يعمل على زيادة الطلب وبالتالي يزيد الربح أيضاً.
- الحرص على نظافة الشركة بشكل ملفت للنظر، فليس منطقياً أن تكون شركة النظافة ليست مهتمة بنظافتها.
- الهدام الجيد التنظيف والأنيق لجميع العاملين داخل الشركة.
- عمل بعض العروض والتخفيضات على الخدمات التي تقدمها الشركة من وقت إلى آخر.
- التأكد من جودة الخدمات التي تقدمها الشركة لعملائها.
- عمل تقييم لمستوى خدمات الشركة، ومستوى العاملين بها من خلال سؤال العملاء بشكل مستمر عن مدى رضاهم عن الخدمات المقدمة.
- تشجيع العملاء على المشاركة بالأفكار والاقتراحات من أجل تقديم خدمة أفضل لهم.

