

# دراسة جدوى مشروع الخطاطة و الطرز



[www.nouha.net](http://www.nouha.net)



+213-770-201-652 / +213 043 56 44 89



TLEMCCEN – ELKIFFEN ( les amandiers)

## دراسة جدوى مشروع مشغل خياطة

تلعب دراسة الجدوى دور كبير في تعريف صاحب المشروع بالخطوات اللازمة التي يجب أن يتبعها، حيث أنها تعرف صاحب المشروع بكيفية دراسة السوق، بالإضافة إلى كيفية تشغيل مشغل الخياطة وكذلك التسويق الجيد للمشروع، باختصار فإن دراسة الجدوى هي الأساس الذي يبنى عليه المشروع، ويمكن المشروع من تحقيق النجاح المطلوب.

## أهمية مشروع مشغل الخياطة

يلعب هذا المشروع دوراً كبيراً حيث أن الغرض منه هو تفصيل الملابس بأذواق مختلفة ترضي جميع العملاء، فهي البديل الأمثل والأفضل للملابس الجاهزة، في مشروع مشغل الخياطة يعمل على توفير الملابس بمقاسات متناسبة مع الجسد، بالإضافة إلى السعار المتميزة، والتي تقل كثيراً عن الملابس الجاهزة. كما أن هذا المشروع يوفر فرص عمل لأكثر من شاب، نتيجة لعملهما في تفصيل الملابس، بالإضافة إلى تحقيق الأرباح الكثيرة لصاحب المشروع.



## الهدف من تأسيس مشروع مشغل خياطة

ابد أن يعرف صاحب المشروع ما هو الهدف الذي سوف يحقق من تأسيس مشروع مشغل خياطة، لكي يستطيع أن ينجح فيه، ومن أهم أهداف هذا المشروع:

يقدم هذا المشغل خدمات ومنتجات للملابس وغيرها بحيث تنال إعجاب واهتمام العملاء. يهدف هذا المشروع إلى تصنيع الملابس وغيرها بأسعار بسيطة، حتى يتمكن من جذب الكثير من العملاء، وكذلك الحفاظ على عملائه.

لابد من أن يكون لدى صاحب المشروع القدرة على تقديم وتفصيل موديلات متميزة تتماشى مع الموضة، حتى يستطيع جذب العديد من الأشخاص.

لابد أن يكون لديه القدرة على التطور والإبداع في تشغيل المشغل، حتى لا يبتعد عنه الناس بعد ذلك، فيجب أن يكون هدفه أن يكبر المشروع باستمرار. يحتاج مشروع مشغل الخياطة توافر العديد من الأدوات والمتطلبات التي تعمل على إنجاح المشروع في أقل وقت ممكن، ومن المستلزمات الخاصة بالمشروع:



## دراسة السوق

تلعب دراسة السوق دوراً هاماً في إنجاح المشروع، وذلك بسبب كونها تعرف صاحب المشروع عن المشاريع الأخرى التي لها نفس النمط الخاص بمشروعه، كما أن دراسة السوق توضح مدى إقبال السوق على مشغل الخياطة، وما هي المناطق شديدة الإقبال ومنخفضة الإقبال.

كما يعرف صاحب السوق المشاريع المنافسة له، ومدى جاهزيته للمنافسة وجذب السوق إليه، أم أنه لا يستطيع أن يجاري المشاريع المنافسة له، وبالتالي عليه أن يطور من مشروعه أو يصرف نظر عنه.

### الموقع المناسب للمشروع مشغل الخياطة

يتميز هذا المشروع بكونه يحصل على نسب عالية من النجاح في أي مكان، وذلك لأن العملاء المستهدفين للمحل من جميع الفئات والطبقات، وخاصة النساء، لذلك فإن كل الأماكن تقريباً تحقق فرصاً متساوياً في النجاح.

ولكن يفضل أن يتم إقامة المشروع في أماكن تتميز بكثافتها السكانية العالية، ويجب أن يتم اختيار مكان المشروع بالقرب من محلات الأقمشة المشهورة، بالإضافة إلى الابتعاد قدر الإمكان عن أي مشغل خياطة قريب، حتى يتم تحقيق النجاح المطلوب.



## المساحة التي تناسب مشروع مشغل الخياطة

يجب توفير مساحة مناسبة لإقامة المشروع، حيث يجب أن يكون المشغل واسع بشكل نسبي، وذلك حتى يتم استيعاب ماكينات الخياطة، بالإضافة إلى توفير غرفة صغيرة لقياس الملابس، وأخذ مقاسات العملاء.

لذلك يفضل أن تكون مساحة المحل لا تقل عن 40 متر مربع، لكي يتم تجهيزها بما يلزم مشغل الخياطة.

## العمالة اللازمة لمشروع مشغل الخياطة

يحتاج هذا المشغل إلى عدد من العمالة لا تقل عن 3 عمال بالإضافة إلى صاحب المشروع، بحيث يكون شخص مسئول عن أخذ المقاسات الخاصة بالزبائن، والآخرين يساعدان في عمليات التفصيل، والتجهيزات الأخيرة لعملية التفصيل

## كيفية تسويق مشروع مشغل الخياطة

لا بد من التسويق الجيد لمشروع مشغل الخياطة حتى يتم جذب أكبر عدد ممكن من الزبائن للمشروع ومن أهم خطوات التسويق الجيد:

- أن يقوم صاحب المشروع بتعريف العملاء والزبائن المستهدفة والتي تكون قريبة من موقعه، بالمشروع، ويتم ذلك من خلال وضع لافتة كبيرة على المحل وعليها اسم المشروع بطريقة تلفت الانتباه.
- عمل كروت دعائية للمحل وتوزيعها على كل محلات الأقمشة، وكذلك الأشخاص، بالإضافة إلى لصق عدد من اللافتات على المنازل وأعمدة الإنارة، مع كتابة عنوان المحل وكيفية التواصل مع المشغل.
- يجب أن يتم عمل خصومات على الأشخاص الأولى القادمة للمشغل، مع ضرورة عمل تخفيضات على الأشخاص الذين يقومون بتفصيل أكبر من قطعة.
- ضرورة المشاركة في بعض الأحداث الخاصة بالملابس والموضة، وعرض بعض الملابس التي تم تفصيلها لجذب العملاء.
- الاتفاق مع بعض المحلات على توريد ما يلزمهم من ملابس متميزة لهم بأسعار قليلة.

## كيفية احتساب تكاليف مشروع مشغل الخياطة

تعتبر تكاليف المشروع هي العامل الأول لتعريف صاحب المشروع إمكانية القيام بالمشروع من عدمه، ويتم احتساب الأرباح عن طريق التعرف على تكاليف استئجار أو شراء المحل.

كما يجب احتساب مستلزمات المشروع وتجهيزات من حيث ماكينات الخياطة، وأجور العمالة، وتجهيزات المحل، وتكليف عملية التسويق ويتم جمع كل هذه التكاليف لينتج التكلفة النهائية للمشروع.

## احتساب الأرباح الناتجة عن مشروع مشغل الخياطة

يتم احتساب الأرباح الخاصة بالمشروع والتي تعتبر هي العامل الرئيسي لتأسيس المشروع، ويتم احتسابها بعد أن يتم احتساب التكاليف ثم يتم احتساب الإيرادات المتوقعة في فترة زمنية ولتكن أول 6 شهور، وبعد ذلك يتم طرح التكاليف من الإيرادات المتوقعة، وذلك من خلال:

إذا كان الناتج بالموجب، فيدل ذلك على أن المشروع قد حقق الأرباح.

وإذا كان الناتج بالسالب، يكون المشروع يتجه إلى تحقيق الخسائر.

وإذا كان الناتج صفر، فإن المشروع في حالة تعادل، ويجب اتخاذ الإجراءات لتحقيق الأرباح



## عوامل نجاح مشروع الخياطة

يوجد عدد من العوامل التي تؤدي إلى نجاح المشروع ومن هذه العوامل:

• يجب أن يلتزم صاحب المشروع بالمواعيد التي تم الاتفاق عليها مع الزبائن، حيث أن الانضباط في المواعيد يخلق جو من الثقة مع العملاء، ويجعلهم يتوافدون عليك بصورة مستمرة.

• الالتزام بالأمانة في التفصيل، وعدم أخذ قطع القماش الزائدة عن الحاجة.

• الحرص على وضع أسعار مناسبة للزبائن، وتكون أقل من الملابس الجاهزة، حتى يتم جذب العديد من الزبائن.

• الحرص على الاستماع إلى رأي الزبائن، وأهم التعديلات التي يجب وضعها على الملابس.

• الاستعانة بالعمالة الماهرة، والتي لها سابقة في عمليات التفصيل.

